NICO HISCHIER

EISHOCKEYSPIELER

1. Welche mentalen und physischen Voraussetzungen muss ein erfolgreicher Eishockeyspieler mitbringen?

Im Vordergrund stehen einerseits Kraft, Ausdauer, Schnelligkeit, Koordination und ganz allgemein die körperliche Fitness. Auf der anderen Seite spielt die mentale Komponente eine sehr wichtige Rolle, die richtige Einstellung zum Spiel zu finden. Dazu gehören Disziplin, Wille und Durchhaltevermögen. Generell ist auch dieser Bereich trainierbar.

2. Welche prominente Person würden Sie gerne zum Lunch treffen?

Adam Sandler. Ich mag ihn, als Schauspieler und er macht auf mich auch als Person einen humorvollen, sympathischen Eindruck.

3. Was haben Sie sich zuletzt gekauft, um sich selbst zu belohnen?

Einen neuen Anzug, den ich jetzt jeweils zu den Spielen trage. In der NHL gehört ein Anzug am Spieltag zum guten Ton – genauso wie die passende Uhr, in meinem Fall eine Manero Central Counter von Carl F. Bucherer.

4. Welche drei Reise-Destinationen stehen auf Ihrer «Bucket List» zuoberst und warum?

Da wäre einmal Costa Rica. Ich kenne das Land bisher nicht, habe aber gehört, dass es sehr schön sein soll und über coole Surfspots verfügt. Dann Thailand, wo ich auch noch nie war, aber gemäss einem guten Kollegen unbedingt mal hinmuss. Und schliesslich Oslo. Norwegen steht schon lange weit oben auf meiner Liste.

5. Was ist Ihr absolutes Lieblingsessen?

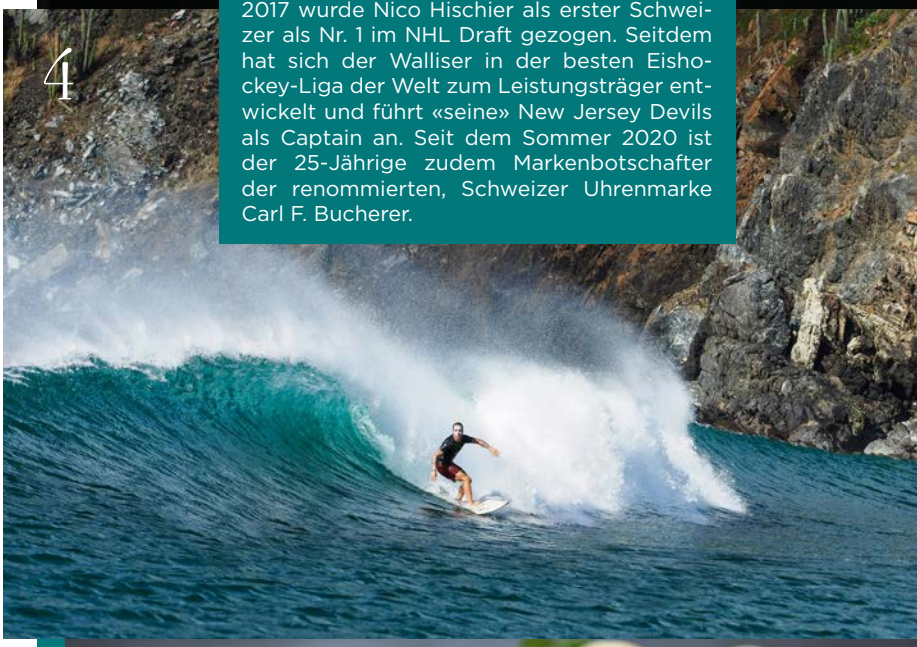
Eine gute Carbonara ist schwer zu toppen.

6. Welcher Satz spiegelt Ihr Lebensmotto am deutlichsten wider?

Carpe diem. Ich versuche, jeden Tag optimistisch anzugehen, mein Bestes zu geben und mich zu verbessern.

STECKBRIEF

2017 wurde Nico Hischier als erster Schweizer als Nr. 1 im NHL Draft gezogen. Seitdem hat sich der Walliser in der besten Eishockey-Liga der Welt zum Leistungsträger entwickelt und führt «seine» New Jersey Devils als Captain an. Seit dem Sommer 2020 ist der 25-Jährige zudem Markenbotschafter der renommierten, Schweizer Uhrenmarke Carl F. Bucherer.



FOTOS: Carl F. Bucherer, Carlos Manich @ unsplash, Adobe Stock